

| 01. COMUNICAZIONE MEDICO-SCIENTIFICA E DEI SERVIZI SANITARI | |
|--|---|
| I livello | |
| Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC) | |
| Coordinatore del corso | Francesco Liotta |
| Comitato ordinatore | Francesco Liotta Felice Petraglia Francesco Annunziato Betti Giusti Luca Toschi |
| Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso | Viola Davini viola.davini@sau-centroricerche.org |
| Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento | <p>Il corso si propone di formare professionisti della comunicazione ponendo al centro della loro formazione contenuti altamente qualificati offerti da scienziati, medici, professionisti e comunicatori di riconosciuta competenza e di ambito nazionale e internazionale. Nell'ottica di restituire centralità ai contenuti, il Master è concepito per formare i corsisti selezionati attraverso i saperi più accreditati e le pratiche più efficaci, con l'obiettivo di costruire strategie e campagne di comunicazione efficaci nell'ambito del percorso di studi.</p> <p>In questa prospettiva, il corpo docenti del Master è formato sia da professori, medici e professionisti che operano all'interno di istituzioni e organizzazioni, pubbliche e private, sia da esperti nel campo della comunicazione e dell'informazione che operano nell'ambito della ricerca e della professione. I corsisti acquisiranno capacità di progettazione realizzando, durante tutta la durata del Master, progetti concreti attraverso lo studio e l'applicazione del modello della Comunicazione Generativa, ideando e sperimentando progettualità mirate al coinvolgimento delle comunità di stakeholder da individuare sul territorio e al miglioramento della comunicazione nell'ambito della prevenzione, della sensibilizzazione, della cura e dell'accesso ai servizi.</p> <p>In particolare, il corso intende formare esperti di comunicazione che potranno lavorare all'interno di uffici di comunicazione, uffici stampa, uffici di relazione con il pubblico nelle organizzazioni (istituzioni, aziende, centri di ricerca, associazioni) che operano nel settore sanitario e socio-sanitario.</p> <p>Un percorso formativo <i>project oriented</i> di nuova concezione reso possibile dall'affiancamento, fin dall'inizio dei corsi, di tutor esperti che, interfacciandosi con un ambiente di formazione integrato (in presenza e online), garantiranno non solo una partecipazione pro-attiva e creativa a tutti coloro che si iscriveranno - indipendentemente dalla sede in cui operano - ma anche la possibilità di avere un'assistenza continua durante tutto il Master per lo sviluppo dei progetti dei corsisti.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in quattro macro tematiche su cui si sviluppano i moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le basi della medicina 2. Le basi della ricerca biomedica 3. Le politiche e i servizi sanitari 4. Tecniche di comunicazione generativa. <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze e</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● conoscenza qualificata dei contenuti medico-scientifici per la definizione di strategie di comunicazione che pongano al centro contenuti autorevoli e scientifici; ● conoscenza qualificata sul funzionamento dei servizi sanitari per la realizzazione di strategie mirate al coinvolgimento della cittadinanza (paziente e non), all'ascolto e all'accesso ai servizi sanitari; ● acquisizione di tecniche specifiche di mappatura, analisi e coinvolgimento di stakeholder e di <i>community building</i>, attraverso la realizzazione di progetti di comunicazione generativa; ● acquisizione di tecniche specifiche di comunicazione attraverso i mezzi di informazione tradizionali, digitali e le più avanzate tecniche di coinvolgimento e di creazione di comunità. |
| Titoli di accesso | Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti. |
| Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso | Selezione per titoli unita a prova selettiva: un colloquio per discutere con il potenziale iscritto/a l'idea di progetto di comunicazione che intende realizzare durante il Master |
| Durata | 11 mesi |
| Modalità didattiche | <p>Le attività formative si svolgeranno in modalità mista. Le lezioni saranno realizzate sia in presenza sia a distanza in modalità sincrona. Saranno previsti degli approfondimenti in asincrono sulla base delle necessità formative dei corsisti e dei progetti che realizzeranno.</p> <p>In base alle caratteristiche e alle modalità d'insegnamento, si prevedono quattro differenti tipologie di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali ● Seminari di approfondimento con conferenze tenute da docenti e/o professionisti ● Workshop ● Visite organizzate all'interno di reparti scelti dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi o in altre strutture che saranno definite dal comitato ordinatore in linea con il conseguimento degli obiettivi formativi <p>La piattaforma che sarà utilizzata per la formazione online è quella di Moodle attraverso la quale sarà possibile dare accesso alle lezioni in sincrono e alle videoregistrazioni.</p> <p>Per la realizzazione dei progetti di ciascun corsista il Master si avvarrà di un ambiente di comunicazione e di progettazione realizzato da Luca Toschi e dal suo gruppo di ricerca attraverso un accordo specifico con il Lab Center for Generative Communication del PIN di Prato.</p> |
| Le attività formative saranno erogate in lingua | Italiana |
| Obblighi di frequenza | 70% |
| Sede di svolgimento | Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica e Azienda Ospedaliero Universitaria di Careggi, Largo Brambilla 3, Firenze |
| Articolazione temporale di massima | Venerdì e sabato |
| Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto | Ogni modulo avrà una prova finale per la verifica delle conoscenze e delle competenze. |
| Prova finale | La prova finale consiste nella consegna di un elaborato finale che - in fase di presentazione - sarà discusso attraverso un colloquio orale. L'elaborato farà il punto sul progetto di comunicazione che ogni corsista avrà realizzato durante l'intera durata del Master. |

| Posti disponibili e quote di iscrizione | |
|--|-----------------------------|
| Ordinari | |
| Numero minimo | 5 |
| Numero massimo | 10 |
| Quota di iscrizione | 3000 euro |
| Posti in sovrannumero gratuiti | |
| Dipendenti UNIFI | 1 |
| Moduli singoli | |
| Massimo posti | 1 |
| Quota di iscrizione | Euro/credito 95 euro/CFU |

| | |
|--|--|
| Titoli di accesso ai moduli singoli | Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master. |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio | Il periodo di tirocinio sarà funzionale alla realizzazione del progetto di comunicazione da realizzare. Attività osservazionale. |
|---|--|