



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

DIPARTIMENTO DI  
MEDICINA SPERIMENTALE  
E CLINICA

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL' "Incontro delle Scuole Ortodontiche: confronto su temi clinici" – 2 e 3 Febbraio 2024"**

**La Scuola di Specializzazione in Ortodonzia, supportata dal Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, intende organizzare un incontro di confronto in ambito clinico di tutte le Scuole di Specializzazione in Ortognatodonzia italiane.**

L'evento si terrà Venerdì 2 Febbraio 2024 con orario 9:30-17:30 e Sabato 3 Febbraio con orario 9:30-13:30 presso l'Edificio D6 del Polo delle Scienze Sociali di Novoli dell'Università degli Studi di Firenze. Sarà organizzato con la collaborazione dei Docenti delle Scuole di Specializzazione in Ortognatodonzia, del Collegio dei Docenti Universitari di Discipline Odontostomatologiche, della Società Italiana di Ortodonzia, della Scuola di Scienze della Salute Umana e del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica.

A tutte le Scuole di Specializzazione in Ortognatodonzia verrà data la possibilità di partecipare con un contributo clinico attraverso una comunicazione orale. Sono previsti 3 oratori di rilevanza internazionale che terranno Relazioni principali su argomenti di interesse attuale quali il ruolo della evidenza scientifica nella pratica clinica, l'ortodonzia digitale e l'ortodonzia multidisciplinare.

A conclusione delle 2 giornate le 3 comunicazioni orali più votate (da parte degli studenti stessi) riceveranno un premio in collaborazione con la Società Italiana di Ortodonzia.

Tutto ciò premesso e in ottica di individuazione di Sponsor che agevolino a livello economico l'organizzazione del suddetto Evento, è indetta la presente manifestazione d'interesse con la preliminare indicazione che con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito; il presente invito, altresì, non è in alcun modo vincolante per il Dipartimento ed è da intendersi finalizzato a verificare la mera disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsorizzazione, dell'iniziativa di cui sopra.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità. Ai fini del presente Avviso si evidenzia che:

- per "**sponsorizzazione**" si intende ogni contributo, economico, proveniente da terzi, al solo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per "**sponsor**" si intende il soggetto terzo all'Amministrazione che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.





## DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono soggetti pubblici e privati, associazioni, enti, imprese, società, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere, in possesso, alla data della manifestazione di interesse, dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi degli art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, che intendono promuovere la propria immagine sostenendo l'iniziativa.

Il Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica acconsentirà la presenza di più sponsor per l'iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

## OGGETTO

L'oggetto della sponsorizzazione potrà riguardare contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria) di importo non inferiore ad € 1.000,00 oltre IVA.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti per il Dipartimento che, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare quelle che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Università degli Studi di Firenze, siano ritenute in contrasto con gli indirizzi della stessa, possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'ente, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico, possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità, includano pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, includano messaggi offensivi, evocanti discriminazione di genere, espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano nonché ai principi fondanti lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze.

Giova altresì precisare che, nel caso in cui all'esito di tutte le eventuali proposte di sponsorizzazione pervenute il Dipartimento non disponesse dell'intera somma necessaria a coprire integralmente tutti i costi dell'evento, non si procederà all'organizzazione dello stesso.

Ciò premesso, sono previste tre tipologie di sponsorizzazione finanziaria, per le quali è contemplata la possibilità di accettazione di più sponsor:

- **"SILVER SPONSOR" - contributo da € 1.000,00 a € 2.999,99 oltre IVA**, a fronte del quale si garantisce l'inserimento del logo aziendale su tutto il materiale promozionale, digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa;
- **"GOLD SPONSOR" – contributo da € 3.000,00 a € 4.999,99 oltre IVA**, a fronte del quale si garantisce, oltre alla visibilità in tutto il materiale



promozionale digitale e non, e sui social media istituzionali utilizzati per la diffusione dell'iniziativa, anche la possibilità di presenziare con un proprio stand in un'area appositamente predisposta ed esporre materiale promozionale/informativo (es. locandine, roll-up ecc.);

- **"PLATINUM SPONSOR"** – **contributo di valore pari o superiore ad € 5.000,00 oltre IVA** a fronte del quale verrà riconosciuta, oltre alla visibilità prevista per il Gold Sponsor anche la possibilità di fornire il KIT di partecipazione (penna, block notes, laccetto porta badge ecc.) con logo aziendale e materiale informativo sull'azienda.

Tutti i materiali di comunicazione che lo Sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà avere luogo previa approvazione da parte del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica. Lo stesso Dipartimento potrà prendere in considerazione eventuali altre forme di visibilità e di partecipazione all'iniziativa, in rapporto alle richieste dello sponsor stesso e al valore economico della sua proposta. Qualora il Dipartimento decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **PRESENTAZIONE ED ESAME DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire esclusivamente per posta elettronica certificata all'indirizzo [dmsc@pec.unifi.it](mailto:dmsc@pec.unifi.it) **entro e non oltre l'8 Settembre 2023 alle ore 12:00**, utilizzando l'apposito modello (allegato A), debitamente compilato, datato e sottoscritto con firma digitale, corredato da fotocopia di documento di identità del Legale Rappresentante del soggetto proponente. Tale pec dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:

**"Incontro delle Scuole Ortodontiche: confronto su temi clinici" – 2 e 3 Febbraio 2024.**

Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate da una Commissione ad Hoc nominata dal Direttore di Dipartimento.

Si precisa che la presente manifestazione di interesse non ha natura vincolante per il Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica avente esclusivamente un mero scopo conoscitivo: detta manifestazione è, infatti, destinata a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento delle spese a supporto dell'organizzazione dell'evento.

### **STIPULA DEL CONTRATTO**

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale proposta di sponsorizzazione verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura. Gli sponsor prescelti verranno contattati dall'Amministrazione universitaria per la stipula del contratto sulla base delle condizioni negoziate.



### **IMPEGNI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come sponsor avranno l'obbligo di corrispondere al Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica il contributo proposto, entro 30 giorni dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor, inoltre, nel termine massimo di 10 giorni dalla comunicazione dell'esito della procedura, è tenuto a individuare e comunicare al Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica il logo da utilizzare durante la campagna di sponsorizzazione.

### **ASPETTI FISCALI**

I rapporti tra gli sponsor ed il Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica verranno regolati da appositi contratti di sponsorizzazione. Il valore della sponsorizzazione indicata nella manifestazione di interesse sarà oggetto di fatturazione.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa vigente, i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente avviso.

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento amministrativo è la Dott.ssa Raffaella Rita De Angelis tel. 055/2751869, e-mail [raffaella.deangelis@unifi.it](mailto:raffaella.deangelis@unifi.it) Per eventuali richieste di chiarimenti e informazioni di carattere scientifico, i soggetti interessati potranno inviare i loro quesiti al Prof. Lorenzo Franchi email [lorenzo.franchi@unifi.it](mailto:lorenzo.franchi@unifi.it) e alla Dott.ssa Veronica Giuntini email [veronica.giuntini@unifi.it](mailto:veronica.giuntini@unifi.it).

### **PUBBLICITA'**

Il presente avviso verrà pubblicato sull'albo Ufficiale di Ateneo e sul sito web del Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica e ne sarà data diffusione mediante altri mezzi di comunicazione.

### **NORMA FINALE**

Per tutto quanto non previsto nel presente avviso, si rinvia alla normativa vigente in materia.



ANNUNZIATO  
FRANCESCO  
UNIFI  
05.07.2023  
09:10:29  
GMT+01:00